

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Green Marketing</i>	11
2.2 <i>Green Product</i>	13
2.3 <i>Green Price</i>	15
2.4 <i>Green Place</i>	17
2.5 <i>Green Promotion</i>	18
2.6 Keputusan Pembelian	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	26
2.8 Hubungan antar variable.....	32
2.9 Hipotesis	34
2.10 Kerangka Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	36

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		49
4.1.	Karakteristik Responden	49
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.3.	Analisis Deskriptif	55
4.4.	Uji Asumsi Klasik	60
4.5	Uji Hipotesis	63
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN		68
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	68
5.2	Temuan Penelitian.....	69
5.3	Keterbatasan Penelitian	70
BAB VI PENUTUP.....		71
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran.....	71
6.3	Implikasi Penelitian.....	72
DAFTAR REFERENSI.....		74
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 Reliabilitas Cronbach Alpha.....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji validitas.....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.3 Interpretasi nilai index.....	56
Tabel 4.4 Index Green Product.....	56
Tabel 4.5 Index Green Price.....	57
Tabel 4.6 Index Green Place.....	58
Tabel 4.7 Index Green Promotion.....	58
Tabel 4.8 Index Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.11 Uji F.....	65
Tabel 4.12 Uji t.....	65
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survey <i>Green Product</i> The Body Shop	4
Gambar 1.2 Hasil Pra Survey <i>Green Price</i> The Body Shop	5
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey <i>Green Place</i> The Body Shop.....	6
Gambar 1.4 Hasil Pra Survey <i>Green Promotion</i> The Body Shop	7
Gambar 1.5 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian The Body Shop.....	8
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 4.1 responden berdasarkan usia.....	49
Gambar 4.2 responden berdasarkan pekerjaan.....	50
Gambar 4.3 responden berdasarkan pendapatan	51
Gambar 4.4 Uji Normalitas	61
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pra Survey	76
Lampiran II Kuisiner Penelitian.....	78
Lampiran III Tabulasi Data 30 Responden	83
Lampiran IV Hasil Uji Validitas.....	87
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas	91
Lampiran VI Tabulasi Data 145 Responden	93
Lampiran VII Hasil Uji Asumsi Klasik.....	109
Lampiran VIII Hasil Uji Hipotesis.....	111